

2024/2025



# DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

La perception des jeunes sur le réchauffement climatique



LYCÉE LA TOUCHE, BTSA DATR  
ASSOCIATION POLEN





# SOMMAIRE

1

Portrait du territoire

2

Méthodes

3

Cadre du diagnostic

4

Les différents acteurs publics et privés

5

Les statistiques au service du climat

6

Le réchauffement climatique selon les scientifiques

7

La perception du changement climatique vu par 3  
différents acteurs du territoire

8

La perception des jeunes

9

Une synthèse

10

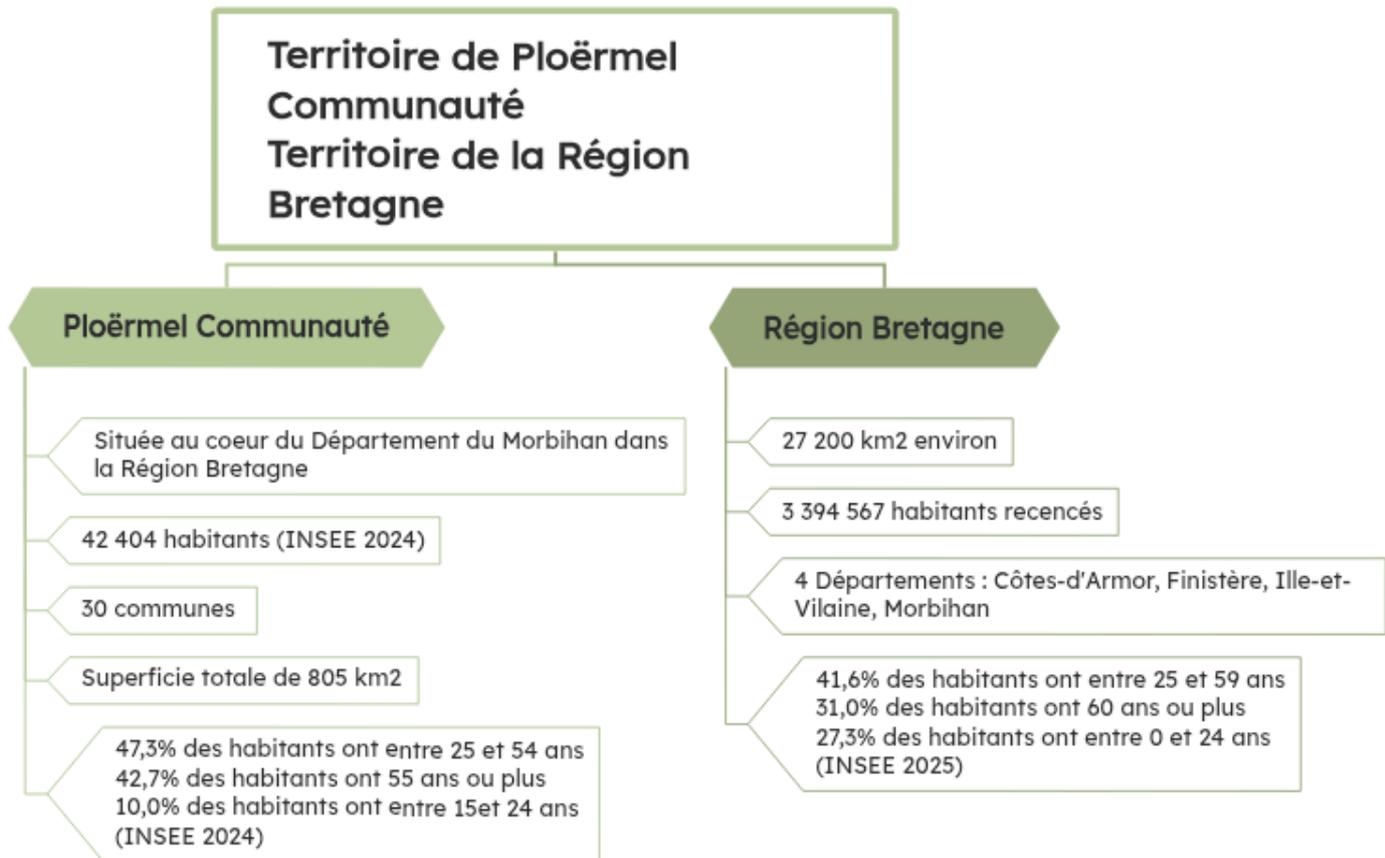
Préconisations

11

Fiches idées et fiche d'action

# 1

## Portrait du territoire



Ce schéma présente une comparaison synthétique entre Ploërmel Communauté et la Région Bretagne. Elle met en évidence les différences de taille, de population et de structure démographique : Ploërmel Communauté, avec ses 42 404 habitants sur 805 km<sup>2</sup>, se distingue par une population plus âgée, tandis que la Bretagne, plus vaste et peuplée (3,39 millions d'habitants), affiche une répartition plus équilibrée entre jeunes, actifs et seniors.

# 2

## Méthodes

Pour mener à bien la demande de l'association POLEN, faite en décembre 2024, nous avons pris un temps avec l'association pour bien comprendre le thème qui se porte sur la question du "réchauffement climatique vu par les jeunes au sein de Ploërmel Communauté".

La charte de projet a été réalisée à la suite du rendez-vous. En février 2025 nous avons collecté les données froides et chaudes. Les données froides ont été collecté grâce à différents sites internet comme « l'INSEE » ou bien « L'Observatoire des territoires » (voir annexe « données froides »). Ce travail de collecte de données froides ne nous a pas posé de problème en particulier.

Les données chaudes ont été collectées grâce à la réalisation d'un questionnaire (voir annexe « questionnaire ») à destination d'une tranche d'âge de 15 à 25 ans. Les thèmes abordés sont les suivants : le logement, le transport, la consommation et le changement climatique. Nous avons pu atteindre 520 jeunes, qui ont pu témoigner de leur vision de la question du réchauffement climatique.

Le problème rencontré lors de la création du questionnaire a été de mettre en accord les questions avec les attentes de l'association POLEN. Pour diffuser ce questionnaire, un QR Code a été donné sur la place des cars puis en le partageant sur Instagram, ainsi que les échanges par mails avec les différents acteurs.

De plus, nous avons eu peu de retours des établissements scolaires suite à notre demande de diffusion du questionnaire. Nous n'avons pas atteints le nombre attendu de réponses, qui était de 700, et nous avons eu que 520 réponses. Avec un délai plus long, nous aurions pu avoir plus de réponse.



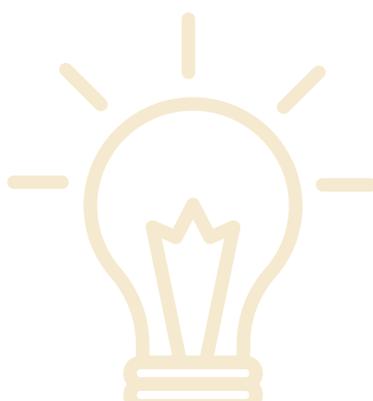
# 2

## Méthodes

Les entretiens ont également été des données chaudes (voir annexe « grille d'entretiens »). Il y avait 3 types de grilles d'entretiens : une grille d'entretien pour les jeunes, une grille d'entretien pour les directeurs et les animateurs, une grille d'entretien pour les élus et les partenaires. La grille d'entretien à destination des jeunes a été créée sur les thèmes suivants : l'habitat, le transport, la consommation, la perception du réchauffement climatique, les aménagements ainsi que des questions diverses. La grille d'entretien à destination des directeurs et des animateurs a été créée sur les thèmes suivants : le transport, la consommation, la perception du réchauffement climatique, les aménagements ainsi que des questions diverses. Pour finir, la grille d'entretien à destination des élus et des partenaires a été créée selon les thèmes suivants : le PCAET de Ploërmel Communauté, le transport, la consommation, la perception du réchauffement climatique, les aménagements et des questions diverses.

Nous avons analysé les résultats du questionnaire grâce à la réalisation d'une grille SWOT.

Nous avons pu construire des préconisations grâce aux différents outils comme la diffusion d'un questionnaire à destination des jeunes qui ont entre 13-25 ans. Nous avons également fait passer un entretien à Benoît, un membre du CPIE (Concoret), Mr Stéphane ROUAULT (Maire de la commune de Guillac et Vice-président du PCAET de Ploërmel Communauté), Morgane RAPPE, intervenante socioéducative au sein de la résidence jeunes (Ploërmel) deux jeunes du foyer jeunes (Ploërmel)



# 3

## Cadre du diagnostic

Polen a donné pour mission à la classe de DATR 1 du Lycée La Touche de collecter des données et des avis sur le réchauffement climatique vu par les jeunes du territoire de Ploërmel Communauté.

Nous avons donc mis en place notre charte de projet afin de bien délimiter le périmètre :

**Zones** : Ploërmel Communauté

**Tranche d'âge** : De la 4e jusqu'à 25 ans

**Thème** : Mobilité, habitation, chaleur et inondation, vie dans les centres villes (loi O artificialisation), agriculture et biodiversité.

**Temps** : Décembre à avril.

Le réchauffement climatique est un phénomène qui désigne l'augmentation de la température moyenne de la Terre. Il a commencé avec la révolution industrielle au XIXe siècle, quand la population humaine a commencé à utiliser massivement des énergies polluantes comme le charbon, le pétrole et le gaz. Ces énergies produisent des gaz à effet de serre, comme le CO<sub>2</sub>, qui s'accumulent dans l'atmosphère et retiennent la chaleur. Depuis le XXe siècle, les scientifiques constatent que le climat change : les glaciers fondent, les océans montent, et les catastrophes naturelles deviennent plus fréquentes



# 4

## Les différents acteurs publics et privés

Il y a différents acteurs qui sont en lien avec le PCAET de Ploërmel Communauté et qui mettent en place des actions plus durables avec des objectifs communs.

Il y a les acteurs publics, avec tout d'abord Ploërmel Communauté et leurs élus qui ont pour objectif d'être exemplaire et de proposer des animations et aménagements durables.

De plus, ils mettent en place des moyens de communication pour diffuser la problématique ainsi que de piloter les actions de chaque acteur.

Au niveau de la mobilité, Breizh Go, RIV Bus et RIV TAD (transport à domicile) développent les moyens de transports en communs et développent les différents transports alternatifs.

Enfin, les habitants sont les acteurs principaux, ce sont eux qui sont le plus impactés au quotidien par les initiatives mises en place.

Concernant les acteurs privés, nous pouvons parler des producteurs locaux qui peuvent favoriser la mise en place des circuits courts et ainsi une consommation plus écologique et plus durable. Les agriculteurs sont aussi des acteurs privés, ils adaptent leurs pratiques agricoles et sylvicoles afin de s'axer sur une agriculture plus biologique et plus écologique.

Les entreprises, en fonction de leur consommation et leur secteur d'activité, sont aussi des acteurs du territoire.



# 5

## Les statistiques au service du climat

### Etude de la population

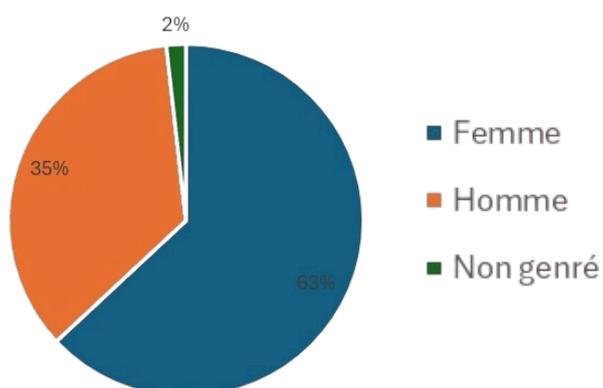
Selon l'INSEE, Ploërmel Communauté regroupe un ensemble de 9 879 habitants en 2021. La Communauté de Communes possède : 1 518 habitants de 0 à 14 ans, 1 567 habitants de 15 à 29 ans, 1 527 habitants de 30 à 44 ans, 2 056 habitants de 45 à 59 ans, 1 973 habitants de 60 à 74 ans et 1 238 habitants de 75 ans ou plus. Entre 2015 et 2021, la population de Ploërmel Communauté a augmenté de 0,06% face à la Bretagne dans laquelle la population a augmenté de 0,50% entre 2015 et 2021.

POP T3 - Population par sexe et âge en 2021

Âge	Hommes	%	Femmes	%
<b>Ensemble</b>	<b>4 777</b>	<b>100,0</b>	<b>5 102</b>	<b>100,0</b>
0 à 14 ans	783	16,4	735	14,4
15 à 29 ans	866	18,1	702	13,8
30 à 44 ans	770	16,1	757	14,8
45 à 59 ans	982	20,6	1 074	21,0
60 à 74 ans	920	19,3	1 053	20,6
75 à 89 ans	402	8,4	616	12,1
90 ans ou plus	54	1,1	165	3,2
0 à 19 ans	1 136	23,8	1 024	20,1
20 à 64 ans	2 593	54,3	2 626	51,5
65 ans ou plus	1 048	21,9	1 452	28,5

Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024.

Répartition par genre des personnes qui ont répondu au questionnaire



Le territoire compte plus de femmes que d'hommes, c'est également le cas des personnes qui ont répondu au questionnaire.

# 5

## Les statistiques au service du climat

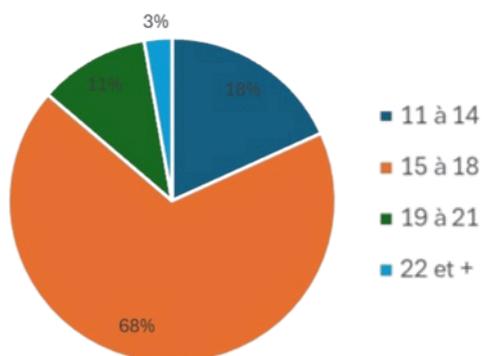
### Etude de la population

POP T0 - Population par grandes tranches d'âges

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
<b>Ensemble</b>	<b>9 454</b>	<b>100,0</b>	<b>9 962</b>	<b>100,0</b>	<b>9 879</b>	<b>100,0</b>
0 à 14 ans	1 762	18,6	1 818	18,3	1 518	15,4
15 à 29 ans	1 531	16,2	1 586	15,9	1 567	15,9
30 à 44 ans	1 917	20,3	1 863	18,7	1 527	15,5
45 à 59 ans	1 863	19,7	2 054	20,6	2 056	20,8
60 à 74 ans	1 339	14,2	1 468	14,7	1 973	20,0
75 ans ou plus	1 043	11,0	1 173	11,8	1 238	12,5

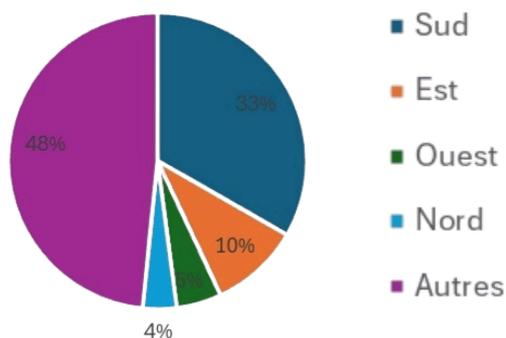
Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.

Répartition des répondants par âge



Nous pouvons constater que ce sont majoritairement les jeunes de 15 à 18 ans qui ont répondu au questionnaire.

Répartition des répondants par secteur de vie



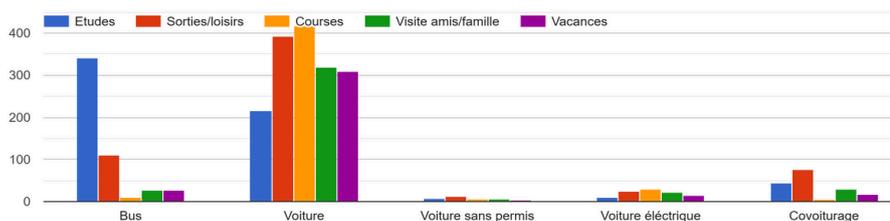
La majorité des répondants (48 %) résident en dehors de Ploërmel Communauté. Le Sud est particulièrement représenté avec 33 % des participants, suivi de l'Est (10 %), de l'Ouest (5 %) et du Nord (4 %).  
**(Voir Carte de Ploërmel Communauté à voir en annexe)**

# 5

## Les statistiques au service du climat

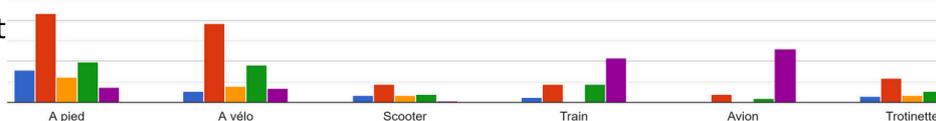
### Mobilité

Ploërmel Communauté a mis en place le RIV Bus et le RIV TAD afin de favoriser le transport en commun et de donner au territoire un moyen de se déplacer dans toute la Collectivité. De plus, le Département propose aussi les bus BreizhGo afin de relier les différentes grandes villes.



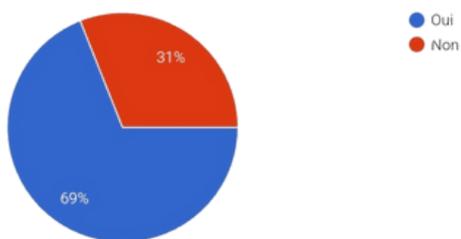
Selon le questionnaire distribué aux jeunes, la majorité utilisent la voiture.

Les jeunes témoignent qu'ils utilisent principalement le bus pour se rendre à leur établissement scolaire.



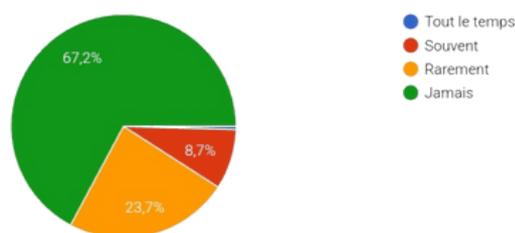
7) Connaissez-vous le service du RIV ?

513 réponses



8) Si oui, à quelle fréquence l'utilisez-vous ?

427 réponses



Grâce aux graphiques, nous pouvons constater que la majorité (soit 69%) des jeunes connaissent le service du RIV.

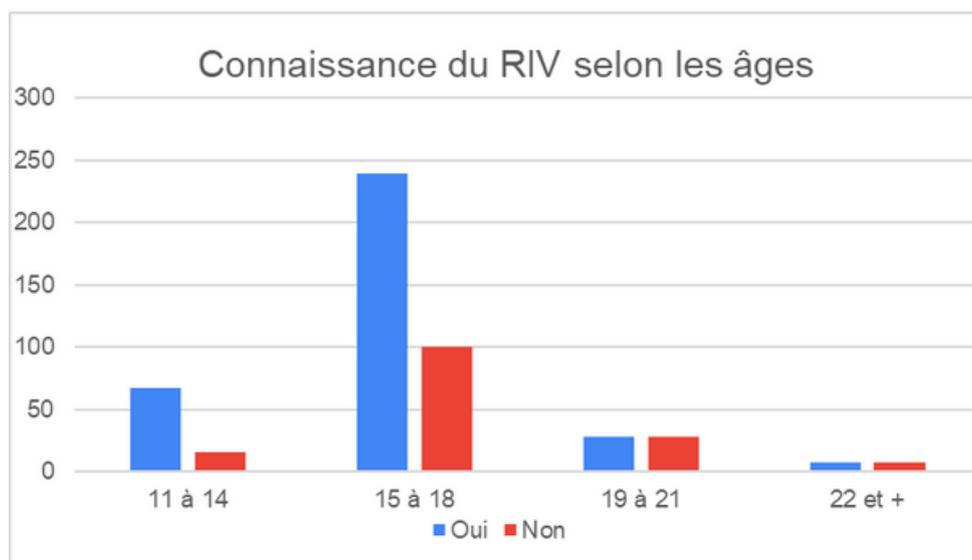
Cependant, il n'y a que 32.4% des personnes ayant répondu qui l'utilisent.



# 5

## Les statistiques au service du climat

### La mobilité de la population

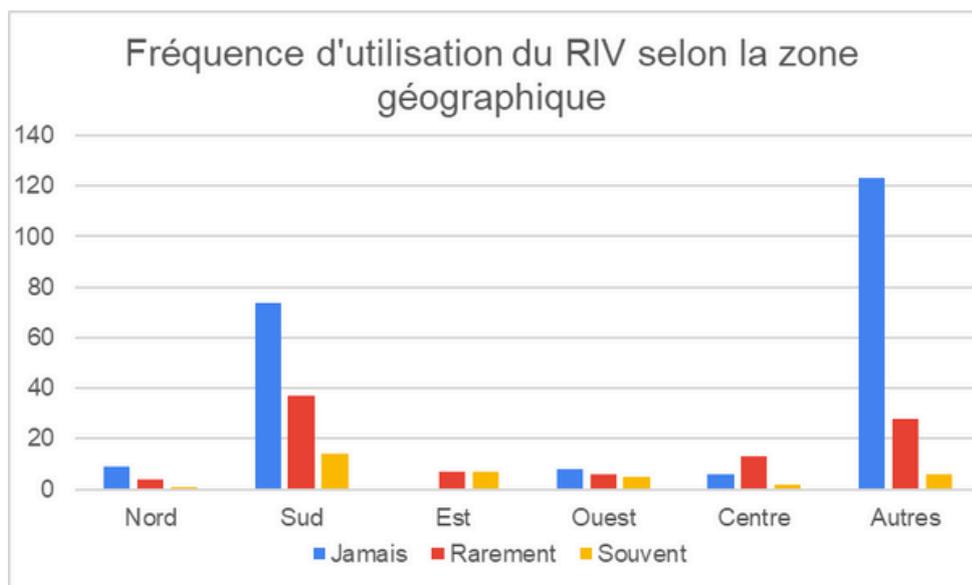


En croisant les données, nous pouvons observer que ce sont les jeunes de 15 à 18 ans qui ont davantage connaissance du RIV Bus et du RIV TàD.

Dans la globalité, peu importe les âges, ils sont majoritairement au courant que ce service est sur le territoire de Ploërmel Communauté.

En regardant la fréquence d'utilisation et la zone géographique, les jeunes qui n'habitent pas Ploërmel Communauté (appelé "Autres") et ce qui habitent dans le Sud de Ploërmel Communauté ne l'utilisent majoritairement jamais.

Cependant, les jeunes qui habitent à l'Est l'utilisent plus.

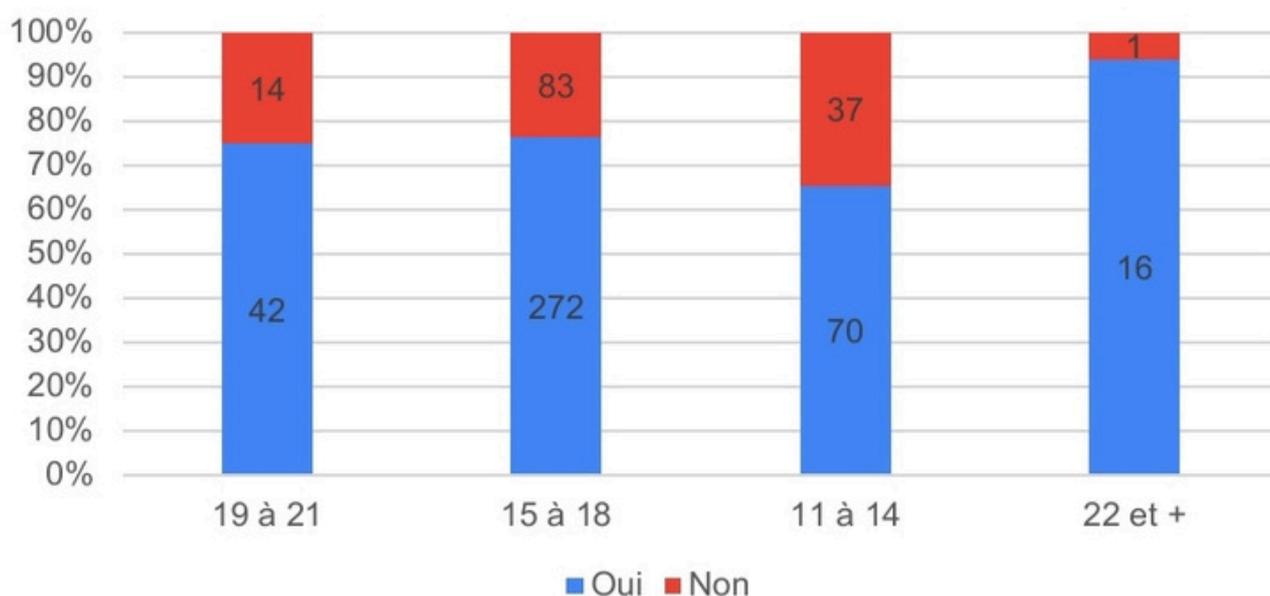


# 5

## Les statistiques au service du climat

Le ressenti du changement climatique selon les âges

Ressenti du changement climatique en fonction des âges



Ce graphique illustre le ressenti du changement climatique selon différentes tranches d'âge. On observe que les jeunes de 15 à 18 ans sont les plus nombreux à déclarer percevoir les effets du changement climatique, avec une majorité de réponses affirmatives (« Oui »). Les autres tranches d'âge (11 à 14 ans, 19 à 21 ans, et 22 ans et plus) montrent un ressenti moins marqué, avec toutefois une tendance générale à reconnaître le phénomène. Les réponses négatives (« Non ») restent minoritaires dans chaque tranche d'âge.

# 5

## Les statistiques au service du climat

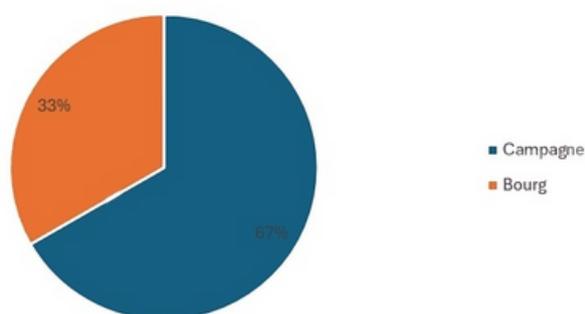
### Logement

Selon l'INSEE (2021), Ploërmel Communauté regroupe un total de 24 742 logements contre 1 989 775 logements au total en Bretagne. Dans les logements de Ploërmel Communauté, il y a 19 296 résidences principales, 2 581 résidences secondaires et 2 865 logements vacants.

Population	EPCI : CC Ploërmel Communauté (200066777)	Région : Bretagne (53)	France métropolitaine (1)
Population en 2021	42 404	3 394 567	65 505 213
Densité de la population (nombre d'habitants au km <sup>2</sup> ) en 2021	52,7	124,8	120,4
Superficie en 2021, en km <sup>2</sup>	804,8	27 207,9	543 908,3
Variation de la population : taux annuel moyen entre 2015 et 2021, en %	0,1	0,5	0,3
<i>dont variation due au solde naturel : taux annuel moyen entre 2015 et 2021, en %</i>	-0,5	-0,1	0,2
<i>dont variation due au solde apparent des entrées sorties : taux annuel moyen entre 2015 et 2021, en %</i>	0,5	0,6	0,1
Nombre de ménages en 2021	19 296	1 584 802	29 749 353
<i>Sources : Insee, RP2015 et RP2021 exploitations principales en géographie au 01/01/2024</i>			
Naissances domiciliées en 2023	352	28 930	638 404
Décès domiciliés en 2023	564	37 255	621 686
<i>Avertissement : Contrairement aux autres données de cette page, le niveau France contient les données de Mayotte.</i>			
<i>Source : Insee, état civil en géographie au 01/01/2024</i>			

Suite aux réponses du questionnaire, une très grande partie des jeunes vivent à la campagne (67% des jeunes du territoire) et 33% vivent dans les bourgs.

Vivez-vous dans le bourg ou dans la campagne ?



Nous constatons que seulement 79% des jeunes résident en campagne.

Si vous aviez le choix, aimeriez-vous vivre en ville ou en campagne ?



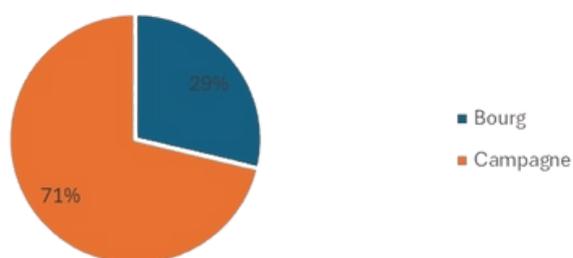
# 5

## Les statistiques au service du climat

### Logement

Suite aux réponses du questionnaire, 71% des jeunes préfèrent vivre à la campagne et 29% dans les bourgs.

Préfériez-vous vivre dans le bourg ou dan la campagne ?



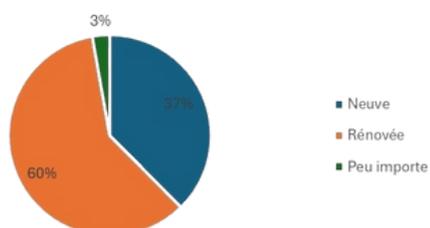
97% des jeunes veulent vivre plus tard dans des maison et seulement 3% veulent vivre dans des appartements.

Dans le futur, aimeriez-vous vivre dans une maison ou un appartement ?



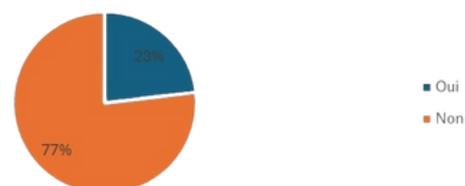
60% des jeunes veulent vivre dans des maisons rénovées, 37% veulent vivre dans des maisons neuves et 3% n'ont pas de préférence.

Dans le futur, aimeriez-vous vivre dans une maison neuve ou rénovée ?



77% des jeunes veulent partir du territoire après leurs études et seulement 23% veulent rester sur le territoire de Ploërmel Communauté.

Après vos études, pensez-vous rester sur le territoire de Ploërmel Communauté ?

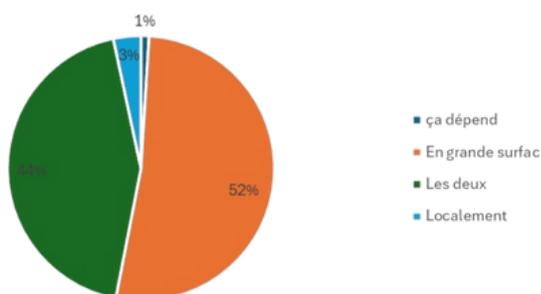


# 5

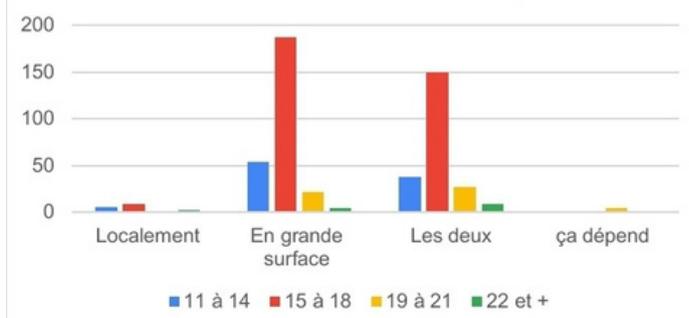
## Les statistiques au service du climat

### Consommation

Où faites-vous vos courses ?

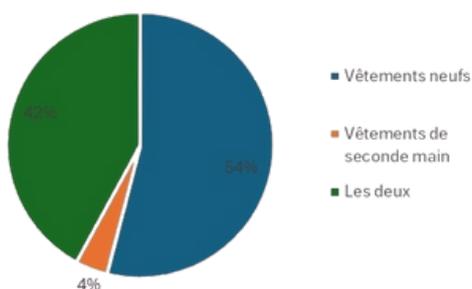


Consommation selon les âges



Les jeunes de 15 à 18 ans consomment majoritairement en grande surface ou combinent grande surface et local. Les autres tranches d'âge sont moins représentées, avec une préférence plus modérée pour la diversité des modes de consommation.

Avez-vous l'habitude d'aller dans les boutiques de secondes mains ou des boutiques de vêtements neufs ?



Achat vestimentaire selon le sexe



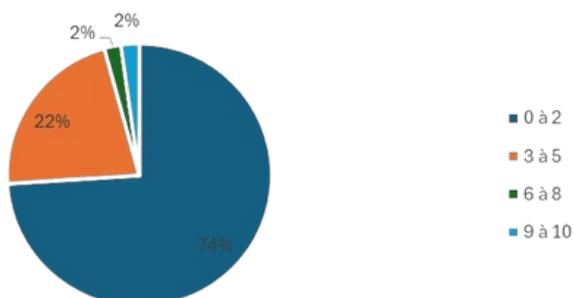
Ce graphique montre que les femmes achètent majoritairement à la fois des vêtements neufs et de seconde main, tandis que les hommes privilégient surtout les vêtements neufs. Les personnes non genrées sont très peu représentées dans toutes les catégories.

# 5

## Les statistiques au service du climat

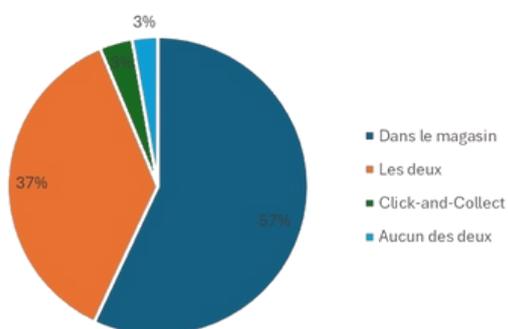
### Consommation

Combien d'achats par mois faites-vous sur internet ?



Suite aux réponses du questionnaire, nous constatons que la majorité des jeunes commandent peu sur internet.

Si vous faites vos courses en grande surface, faites-vous du Click-and-Collect (drive) ou allez vous directement dans le magasin ?



La majorité des personnes (57%) font leurs courses directement en magasin, tandis que 37% utilisent à la fois le magasin et le Click-and-Collect. Très peu utilisent uniquement le Click-and-Collect (3%) ou aucun des deux (3%).

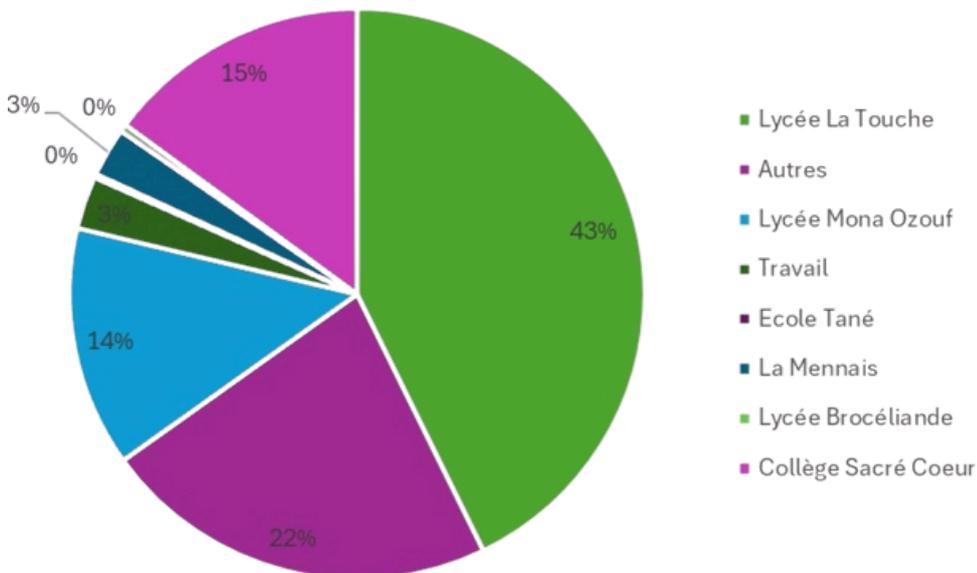
# 5

## Les statistiques au service du climat

### Emploi

Selon l'INSEE (2021), Ploërmel Communauté comporte un total de 16 675 salariés face à 1 374 289 salariés en Bretagne. Le taux d'activité de la tranche d'âge de 15 à 64ans est de 75,6% à Ploërmel Communauté face à 74,5% en Bretagne (moins qu'à Ploërmel Communauté). Néanmoins, le taux de chômage de cette même tranche d'âge est de 9,4% à Ploërmel Communauté pour 10,1% en Bretagne.

#### Où étudiez/travaillez vous ?



Selon le graphique ci-dessus, provenant du questionnaire, la majorité des jeunes étudient au Lycée La Touche soit 43%. En second plan 22% des jeunes ayant répondu au questionnaire proviennent de lycées externes à Ploërmel Communauté, 15% des jeunes viennent du Collège Sacré Coeur et 14% du Lycée Mona Ozouf.

# 5

## Les statistiques au service du climat

### Equipements et infrastructures

Ploërmel communauté offre des services et infrastructures sur le territoire, c'est globalement centralisé sur Ploërmel.

Au niveau des établissements scolaires, cette collectivité dispose d'une diversité d'écoles pour tous les âges.

#### **Equipements et infrastructures que Ploërmel propose :**

- Service Jeunesse
- Cinéma
- Piscine
- Loisirs
- 3 lycées
- Médiathèque
- Environ 45 associations dédiées au sport

#### **Equipements et infrastructures que Josselin propose :**

- Espace Jeune
- Cinéma
- 2 lycées
- Médiathèque
- 24 associations dédiées au sport

#### **Equipements et infrastructures que Mauron propose :**

- Piscine d'été
- Médiathèque
- Environ 30 associations dédiées au sport

Pour conclure, Ploërmel regroupe plus d'équipements et d'infrastructures comparé à Josselin et Mauron, ce qui peut expliquer la présence de jeunes sur cette commune. Cette comparaison a pour but de démontrer que les jeunes externes à Ploërmel se rendent sur Ploërmel pour effectuer les activités représentées ci-dessus.

# 6

## Le réchauffement climatique selon les scientifiques

D'un côté, les données concernant l'état de la planète sont alarmantes. En 2024, le Ministère du Territoire, de l'Écologie et du Logement rapporte que 60 000 hectares de forêts ont été brûlés, soit l'équivalent de 94 300 terrains de football.

La température actuelle sur Terre n'a pas été aussi élevée depuis 125 000 ans (Le Monde, 2024).

De plus, les vendanges se font aujourd'hui en moyenne 20 jours plus tôt qu'en 1970, signe de bouleversements climatiques importants.

Face à ces constats, la France prévoit un investissement de 30 milliards d'euros pour la transition écologique d'ici 2030 (France Relance).

De l'autre côté, la carte (*Voir annexe 7*) présente le point de vue des jeunes. 79 % d'entre eux pensent être mieux informés que leur entourage sur les questions écologiques (ADEME 2023) et 71 % en discutent régulièrement en famille.

Toutefois, 47 % des 15-25 ans estiment que le réchauffement climatique n'est pas scientifiquement prouvé (IPSOS 2021), ce qui révèle une certaine confusion ou désinformation.

La confiance en l'État est également limitée, avec seulement un tiers des jeunes lui faisant confiance sur ces questions (Toluna 2023). En revanche, ils font peu confiance aux influenceurs, seulement 19 % selon l'ADEME.

L'inquiétude est bien présente : un jeune sur cinq se dit préoccupé par l'écologie (Toluna 2023), et 75 % se considèrent plus engagés que les générations précédentes. Enfin, 250 000 éco-délégués ont été désignés dans les établissements scolaires en France en 2022, selon l'Éducation Nationale.



# 7

## La perception du changement climatique vue par 3 différents acteurs du territoire

### Témoignages de 2 jeunes du Foyer Jeunes de Ploërmel

Lucas, âgé de 18 ans étudiant au Lycée Mona Ozouf et Benoît âgé de 25 ans sans emploi

Lucas et Benoît sont conscients des enjeux environnementaux, même si leurs actions et projets personnels divergent par certains aspects. Tous deux pratiquent le tri sélectif, un geste simple mais essentiel pour limiter leur impact sur la planète.

Concernant leur futur lieu de vie, Lucas se projette dans un appartement en grande ville, tandis que Benoît aspire à une maison à la campagne. Ces choix reflètent des modes de vie différents : l'un tourné vers un environnement urbain dynamique, l'autre vers un cadre plus naturel et paisible.

En ce qui concerne les déplacements quotidiens, Lucas utilise le covoiturage pour venir au lycée, et envisage d'opter pour des moyens moins polluants comme le vélo ou la trottinette électrique. Benoît, quant à lui, alterne entre voiturette, voiture et marche, mais ne souhaite pas particulièrement modifier ses habitudes. Tous deux se déplacent majoritairement à pied dans leur ville, Ploërmel. Ils accueilleraient positivement une amélioration des transports en commun, à condition que ceux-ci soient pratiques et bien desservis. L'idée de véhicules partagés leur semble aussi intéressante, surtout si elle permet de réduire les coûts et la pollution.

Sur le plan de la consommation, Lucas admet acheter en ligne (notamment sur Zalando), bien qu'il ait conscience de l'impact écologique de cette pratique. Il reconnaît l'intérêt des grandes surfaces, mais aimerait consommer plus localement, à l'image de ses parents. Benoît fréquente aussi les grandes surfaces, les produits locaux étant pour lui trop chers. Tous deux expriment un souhait d'évolution vers une consommation plus responsable, freinée principalement par des contraintes financières.

En ce qui concerne le réchauffement climatique, ils observent tous les deux des changements progressifs : pollution de l'air, moins de neige, plus de tempêtes. Lucas parle d'une sensation de pollution accrue due à la proximité d'usines, tandis que Benoît évoque la disparition progressive de la neige et l'augmentation des intempéries.

Ils constatent peu d'aménagements concrets mis en place dans leur environnement pour faire face au changement climatique. Lucas met en avant l'importance d'améliorer les transports en commun et de favoriser les voitures électriques, tout en restant réservé sur les éoliennes à cause du bruit. Benoît insiste sur le recyclage, l'économie circulaire et la réduction du plastique, bien qu'il reste critique sur les voitures électriques en raison de la pollution générée par les batteries.



# 7

## La perception du changement climatique vu par 3 différents acteurs du territoire

### • Témoignage de Morgane, intervenante sociaux éducatif au sein de la résidence

Au sein d'une résidence récemment ouverte et gérée par l'association Cap Avenir, les moyens sont encore limités, mais la volonté de sensibiliser les jeunes à l'écologie est bien présente. N'ayant pas de transport spécifique dédié à l'établissement, les déplacements pour les animations s'organisent autour du véhicule personnel de l'encadrant ou par le biais du covoiturage avec des résidents volontaires et détenteurs du permis.

En ce qui concerne les déplacements quotidiens des jeunes, la majorité privilégie les mobilités douces telles que le vélo, la trottinette électrique ou la marche. Quelques-uns possèdent le permis, mais ils restent minoritaires. Le réseau de transport public RIV est présenté dès l'entretien de préadmission, avec la remise de flyers d'information (RIV et Breizh Go), afin d'encourager l'utilisation des transports en commun. Les animations proposées abordent parfois des questions de sensibilisation écologique, bien que les préférences alimentaires des jeunes orientent souvent les choix vers des produits peu durables comme les pizzas ou les chips. Toutefois, l'animatrice cherche à intégrer des produits locaux et de saison dans les activités, afin de faire découvrir aux jeunes des alternatives plus responsables, même si cela reste un défi face à leurs habitudes alimentaires.

Certaines actions écologiques sont encore à l'état de projet, comme la mise en place d'un composteur ou d'un jardin collectif. En termes d'énergie, la résidence est équipée d'un compteur général, ce qui limite la responsabilisation individuelle, mais des interventions (notamment avec EDF) permettent de sensibiliser les jeunes à leur consommation. Le bâtiment, récent, est conçu pour limiter les dépenses énergétiques, avec une bonne isolation, une gestion efficace de la lumière naturelle, et des installations optimisées.

Le tri sélectif est une pratique encouragée dès l'arrivée des jeunes dans la résidence.

Quant à leur rapport à l'écologie, l'encadrant constate une certaine sensibilité au réchauffement climatique chez les jeunes, mais aussi une forme de fatalisme. Beaucoup estiment que les dégâts sont déjà faits, que la responsabilité revient aux générations précédentes, et qu'il est trop tard pour agir. Ce discours défaitiste se double parfois d'un individualisme passif : « tant que moi je vais bien, je ne me sens pas concerné ». Pourtant, certains jeunes, selon leur parcours éducatif, font preuve d'un engagement plus marqué.

L'établissement a de nombreux projets en réflexion, comme l'installation d'un composteur, d'une plateforme de covoiturage, d'un espace de dons, ou encore de panneaux photovoltaïques. Néanmoins, le véritable défi reste de susciter l'implication des jeunes. Les ressources humaines et matérielles sont présentes, le personnel est motivé, et il existe des partenaires locaux pour accompagner ces démarches. Ce qui manque, selon l'encadrant, c'est le temps et surtout la mobilisation collective.



## La perception du changement climatique vu par 3 différents acteurs du territoire

- **Témoignage de Benoît LE BARBIER, Coordinateur du Pôle projet au CPIE de Concoret**

Le CPIE (Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement) participe activement au Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) en tant qu'acteur du territoire engagé dans la sensibilisation et l'éducation à l'environnement. En tant que membre du groupe de concertation, le CPIE apporte un regard social et pédagogique complémentaire aux approches techniques et économiques. Cette diversité de points de vue permet d'enrichir le plan en associant différents acteurs autour d'objectifs communs, construits collectivement.

Concrètement, le CPIE agit à travers plusieurs leviers, notamment en animant des fresques du climat dans les établissements scolaires, mais aussi par l'organisation d'une soixantaine de sorties nature par an, ouvertes à tous. Ces activités visent à faire comprendre les enjeux liés au climat, à la biodiversité, à la préservation de l'eau et à encourager une transition écologique durable sur le territoire.

Bien que les moyens de transport durables ne soient pas encore développés au sein de la structure, en raison de contraintes budgétaires (l'association compte 20 salariés), des efforts sont faits sur la consommation énergétique des locaux (éclairage LED, gestion du chauffage, etc.). Un projet de prime kilométrique pour les trajets domicile-travail à vélo ou à pied a été envisagé, sans être encore concrétisé.

Le CPIE tente de favoriser les circuits courts lors de ses manifestations, mais se heurte à un manque de visibilité sur le nombre de participants, rendant difficile l'anticipation des commandes pour les producteurs locaux. Néanmoins, une volonté d'améliorer ces pratiques existe, et des liens commencent à se tisser pour rendre cette consommation plus durable et cohérente avec les valeurs de l'association. Dans les cantines scolaires partenaires, un travail de sensibilisation est aussi mené autour de l'origine des produits, souvent issus de l'agriculture biologique.

Parmi les initiatives concrètes, le CPIE mène des projets de renaturation des cours d'école (par exemple à Concoret), afin d'adapter les espaces aux changements climatiques. Cela implique le retrait du bitume, la plantation d'arbres pour offrir de l'ombre, et des réflexions collectives impliquant élèves, enseignants, agents d'entretien et élus. Ces projets, financés en partie par l'Agence de l'eau et d'autres aides publiques, permettent de sensibiliser au climat tout en améliorant le cadre de vie.

Le CPIE a également accompagné la commune de Concoret dans la mise en œuvre d'un Atlas de la biodiversité communale (ABC), destiné à dresser un état des lieux et proposer des actions concrètes pour améliorer la biodiversité locale.

Concernant la participation des jeunes, les retours sont nuancés. Certains s'impliquent sincèrement, notamment dans le cadre du Service National Universel (SNU), tandis que d'autres se montrent plus détachés, effectuant leur mission par obligation. Malgré cela, certaines prises de conscience ont pu émerger, notamment autour du rôle actif que chacun peut jouer dans la préservation des espaces naturels.

Si les idées et les projets sont nombreux, le CPIE souligne que la mise en œuvre dépend de la recherche active de financements et de partenaires (Agence de l'eau, État, fonds verts...). Humainement, l'équipe est motivée, mais l'implication des jeunes reste un défi. Néanmoins, l'association dispose d'infrastructures (salles, espaces collectifs, terrain) qui permettent d'envisager de nouveaux aménagements à condition d'obtenir les ressources nécessaires.



## La perception du changement climatique vu par 3 différents acteurs du territoire

- **Témoignage de Mr ROUAULT Stéphane, Maire de Guillac et vice-président du PCAET de Ploërmel Communauté**

Le vice-président du PCAET de Ploërmel Communauté, également maire de Guillac, partage une vision assez pragmatique et lucide du Plan Climat. Le PCAET est une feuille de route essentielle pour lutter contre le changement climatique, en s'appuyant sur de nombreux domaines d'action tels que l'économie, l'habitat, la mobilité ou encore la gestion des déchets. Il insiste sur le fait que ce plan vise autant à améliorer l'indépendance énergétique du territoire qu'à offrir une meilleure qualité de vie à ses habitants.

Cependant, il confie ne pas avoir un rôle très actif dans sa mise en œuvre à l'heure actuelle, en partie parce que l'accompagnement dont il bénéficiait a disparu avec la fin de mission d'une chargée de mission financée par l'ADEME. Sans ce soutien humain et financier, il reconnaît que peu d'actions nouvelles sont lancées, ce qui reflète selon lui une réalité politique : l'écologie n'est pas encore une priorité si elle n'est pas soutenue par des financements.

Il note tout de même que des initiatives ont vu le jour durant son mandat, comme la mutualisation de matériel entre entreprises ou des efforts de sensibilisation dans les collectivités. Il souligne aussi l'importance d'être exemplaire au niveau des mairies. Des actions concrètes sont en cours, notamment pour encourager l'usage du vélo chez les agents municipaux, ou encore pour améliorer la gestion de l'eau et réaménager certains espaces naturels.

La question de la communication et de l'efficacité des dispositifs de transport en commun, comme le RIV, est aussi soulevée : selon lui, il faudrait mieux intégrer certains villages et éviter de faire rouler des bus vides. En matière d'alimentation, il soutient les circuits courts, notamment dans les cantines, même si cela reste difficile à mettre en œuvre pour des raisons logistiques ou économiques.

Enfin, il évoque la sensibilisation des jeunes : bien qu'il constate une plus grande conscience écologique chez eux, les comportements ne suivent pas toujours, comme en témoignent les déchets retrouvés dans l'espace public. Il insiste sur la nécessité de travailler dès la cantine pour éduquer les enfants au goût et à la réduction du gaspillage alimentaire.

Ce témoignage met en lumière les avancées, les limites et les contradictions de la mise en œuvre locale du PCAET, tout en soulignant les leviers nécessaires pour aller plus loin : moyens humains, financements et engagement politique plus fort.



# 8

## La perception des jeunes

Les jeunes sont globalement conscients que le réchauffement climatique est présent mais ne veulent pas forcément y prêter attention.

De plus, les jeunes du territoire pensent qu'il sont entre deux générations et ne sont pas forcément impactés : *“ce sont les générations anciennes qui ont créé le réchauffement climatique mais ce seront les générations futures qui seront réellement impactées”*.

Vivre dans une maison rénovée en campagne est principalement leur projet futur.

Les jeunes ne veulent pas changer leurs habitudes, mais si les services (comme le RIV Bus et le RIV TAD) font des modifications et un peu plus de communication, certains disent qu'ils voudront bien changer leur quotidien.

Au niveau de la consommation, la vision des jeunes s'est améliorée au fil des années, beaucoup de jeunes vont dans les commerces de seconde main tels que les friperies.

Les jeunes se rapprochent soit des grandes surfaces ou des commerces locaux selon leur mode de vie.

Phrase d'un jeune ressortie du questionnaire : *“Bouger vous là, il sera trop tard sinon, j'ai l'impression que ça préoccupe vite fait mais à peine la moitié des gens font des efforts, ce n'est pas comme ça qu'on va réussir mais je suis sûr que la France et même le monde en est capable !! C'est une cause qui me tient beaucoup à cœur”*.

# 9

## Une synthèse

Nous avons débuté ce dossier la semaine 5 soit la dernière semaine de Janvier et terminé ce dossier la semaine 18 soit la semaine fin Avril début Mai.

Concernant le questionnaire, nous avons reçu 520 réponses et effectué 5 entretiens avec Monsieur Stéphane ROUAULT (Vice-président du PCAET de Ploërmel Communauté), Benoît LE BARBIER (membre de l'association CPIE de Concoret), Morgane (Intervenante sociaux éducatif au sein de la résidence jeunes à Ploërmel) et deux jeunes de ce même foyer, Lucas (18 ans et étudiant au lycée Mona Ozouf) et Benoît (25 ans sans emploi).

Initialement nous avons prévu d'intervenir au seins des classes, cela n'a pas été possible. Cela ne nous a pas empêcher de recueillir des réponses et données précieuses.



# 9

## Une synthèse

### Analyse du travail réalisé

#### **Forces**

Plusieurs points forts se dégagent. D'abord, le soutien apporté par notre coordinateur s'est révélé précieux, tout comme la liberté dont nous avons bénéficié au niveau de la mission (en dehors du contenu imposé par le Pôle EN). Les entretiens se sont déroulés de manière agréable et sans tension. L'utilisation des outils numériques a été particulièrement efficace, accompagnée d'un bon travail d'équipe et d'une répartition équilibrée des tâches. Enfin, la disponibilité des différents acteurs a grandement facilité notre démarche.

#### **Faiblesses**

Malgré ces atouts, certaines faiblesses ont été identifiées. Le manque de temps a souvent constitué un frein. De plus, la participation étant non obligatoire, cela a pu limiter l'engagement de certains. L'apprentissage a parfois été difficile à mettre en place, et les interventions en classe ont été limitées, voire inexistantes. Enfin, le planning prévisionnel initial n'a pas été respecté, ce qui a pu générer des retards ou des réajustements de dernière minute.

#### **Opportunités**

Le contexte offre néanmoins des opportunités intéressantes. La thématique abordée suscite l'intérêt et la préoccupation d'un grand nombre de personnes. Elle constitue donc un levier pour favoriser l'engagement. Par ailleurs, notre travail pourrait déboucher sur des actions concrètes, ce qui renforcerait son impact.

#### **Menaces**

Enfin, certaines menaces sont à prendre en compte. Les délais peuvent retarder l'avancement du projet. On note également des réponses tardives de la part des écoles, avec parfois une mauvaise communication autour des questionnaires. Enfin, la dimension politique du sujet peut représenter un frein ou une contrainte supplémentaire dans sa mise en œuvre.



# 9

## Une synthèse - Grille SWOT

Analyse des données recueillies - le changement climatique vu par les jeunes

### Forces

- Conscient du changement
- Des idées pour changer les choses
- Conscient de leur consommation
- Certains jeunes sont "moteur"

### Faiblesses

- Peu d'envie d'agir
- Volonté de changer les comportements mais à l'âge adulte
- Sujet redondant et anxigène pour les jeunes

### Opportunités

- PCAET
- Ploërmel Communauté : appui à l'action
- Financement possibles (Etat, fondation, ...)
- Le monde associatif

### Menaces

- Implication variable des établissements scolaires
- Sujet "politique"



# 10

## Préconisations des jeunes - Mobilité -

Suite au questionnaire et aux entretiens, les jeunes nous ont communiqué des préconisations qui nous permettront de faire des fiches actions sur le thème de la mobilité. Voici ces résultats :

**BUS RÉGULIER POUR LE RIV**

**MOINS PRENDRE L'AVION**

**DIMINUER LES DÉPLACEMENTS SOLOS  
EN VOITURE**

**LIMITER LES VOIES DE VOITURE ET LES  
REEMPLACER PAR DES VOIES DE VÉLO**

**PLUS DE LIGNE BREIZH GO AUTOUR DE  
PLOËRMEL**

**ARRÊTER LES VOITURES ÉLECTRIQUES CAR LES  
BATTERIES NE SONT PAS RECYCLABLE**

**MOINS POLLUER**

**METTRE DES BUS EN CAMPAGNE**

**FAIRE LES TRAJETS COURTS À PIED OU À VÉLO**

**NE PAS STOPPER LES CONSTRUCTIONS  
D'AUTOROUTE PRESQUE FINI**

**DIMINUER LES AVIONS**

**RÉDUIRE LES TRAJETS EN ESSENCE**

**DÉVELOPPER LES RÉSEAUX DE BUS (+  
D'HORAIRE) AFIN QUE LES HABITANTS  
PUISSENT S'EN SERVIR PLUS SOUVENT**

**FAVORISER LE COVOITURAGE**

**DÉVELOPPER LES TRANSPORT EN COMMUN ET  
LES RÉSEAUX FÉROVIÈRES**

**PLUS DE VÉLO MIS À DISPOSITION**

**PRENDRE LES TRANSPORTS EN COMMUN**

**LIMITER LES DÉPLACEMENTS**

**UTILISER PLUS LES TRANSPORT EN COMMUN**



# 10

## Préconisations des jeunes - Consommation -

Suite au questionnaire et aux entretiens, les jeunes nous ont communiqué des préconisations qui nous permettront de faire des fiches actions sur le thème de la mobilité. Voici ces résultats :

**ÉOLIENNE, PANNEAUX SOLAIRES**

**LIMITER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE**

**RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ**

**LES PANNEAUX SOLAIRES MAIS ÇA COÛTE CHER**

**IL FAUDRAIT QUE CHACUN LIMITE SA CONSOMMATION,  
ACHETER DES CHOSES DE SECONDE MAIN**

**DÉJÀ L'EAU POTABLE DANS LES TOILETTES,  
CE N'EST PAS NORMAL**

**SENSIBILISER PLUS LES GENS SUR LA  
CONSOMMATION DES EMBALLAGES**

**PROJET ANTI-GASPILLAGE**

**ÉVITER DE GASPILLER**

**RÉDUIRE LA CONSOMMATION INTERNET ET DE L'IA**

**STOPPER LES BOUTEILLES EN PLASTIQUE, AU  
MAGASIN, QUAND ON VOUDRAIT ACHETER UNE  
BOISSON, ON EMMÈNERAIT UNE BOUTEILLE DE  
CHEZ NOUS, ET ON SE SERVIRAIT EN "VRAC".**



# 10

## Préconisations des jeunes - Logement -

Suite au questionnaire et aux entretiens, les jeunes nous ont communiqué des préconisations qui nous permettront de faire des fiches actions sur le thème de la mobilité. Voici ces résultats :

**LA MISE EN PLACE DE JARDINS DANS LES  
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES EN INTÉGRANT LE  
CHOIX DES ÉLÈVES.**

**INSTALLER DES PANNEAUX SOLAIRES  
SUR LE TOIT DES MAISONS**

**PRIVILÉGIER LES BÂTIMENTS RÉNOVÉS AUX  
BÂTIMENTS NEUFS, TOUT COMME POUR LES  
MAISONS.**

**UTILISER MOINS D'EAU POUR  
FAIRE NOTRE DOUCHE**

**LIMITE DE LA CONSOMMATION  
D'ÉNERGIE**

**DÉJÀ L'EAU POTABLE DANS LES  
TOILETTES, CE N'EST PAS NORMAL**

**CONSTRUIRE DES BÂTIMENTS EN BOIS**

**RÉDUIRE SA CONSOMMATION  
D'ÉLECTRICITÉ**

**PRIVILÉGIER LES MAISONS NON-HABITÉES  
POUR LA RÉNOVATION**



# 10

## Préconisations des jeunes - Environnement -

Suite au questionnaire et aux entretiens, les jeunes nous ont communiqué des préconisations qui nous permettront de faire des fiches actions sur le thème de la mobilité. Voici ces résultats :

### RECYCLAGE, COMPOST

**PASSER À DES USINES MOINS POLLUANTES,  
CULTURES DURABLES, ETC.**

**ÉVITER DE TROP DÉFORESTER ET  
REPLANTER DES HAIES BOCAGÈRES**

### REBOISEMENT

**DES AMÉNAGEMENTS SUR LES ESPACES VERTS DE  
LA VILLE, LA MISE EN PLACE DE HAIES OU DE LA  
GESTION DIFFÉRENCIÉE AUTOUR DU CHEMIN DES  
HORTENSIAS**

**QUE LES PERSONNES TRIENT MIEUX. ILS FAUT QUE  
LES GENS SOIENT PLUS CONSCIENCIEUX**

**SENSIBILISATION À LA NATURE**

**PLUS DE PRÉVENTIONS DANS LES DIFFÉRENTES  
STRUCTURES**

### PLUS DE VÉGÉTAUX

**JETER MOINS DE DÉCHETS DEHORS OU  
DANS LA MER**

**LA MISE EN PLACE DE JARDINS DANS LES  
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES EN INTÉGRANT LE  
CHOIX DES ÉLÈVES**

**PLANTER PLUS D'ARBRES ET DANS LES VILLES  
AUTANT QU'À LA CAMPAGNE**

**RAMASSAGE DE DÉCHETS DANS LES VILLES ET DANS LES  
CAMPAGNES**

**METTRE DE L'HERBE SUR LA ROUTE  
POUR ÉVITER LA CONSOMMATION  
ABUSIVE DE CO2**



**METTRE ENCORE PLUS D'ESPACES VERTS**

Pour répondre aux préconisations des jeunes, voici notre idée d'action à mettre en place :

### **ACTIONS :**

- Mettre en place des services de vélos en libre-service, comme Vélib', pour encourager les déplacements doux et accessibles à tous.
- Mettre en place un questionnaire à destination du public afin de recueillir leurs avis sur les nouveaux horaires des bus du RIV et leurs suggestions pour de nouveaux arrêts.
- Créer de nouveaux lieux de covoiturage plus accessibles à pied et réaménager les espaces existants pour les rendre plus visibles, sécurisés et pratiques à utiliser.
- Valoriser les anciennes gares de campagne en les réhabilitant pour accueillir à nouveau des services ferroviaires adaptés aux besoins des habitants des zones rurales.

### **LES POTENTIELS ACTEURS IMPLIQUÉS**

- Les collectivités territoriales
- Les entreprises spécialisées en mobilité
- Les élus locaux
- Les citoyens
- Les associations locales
- Les responsables du réseau de transport du RIV
- Les établissements scolaires
- La SNCF
- La Région



## Fiche action - Mobilité -

<b>QUOI ?</b>	Mettre en place un questionnaire à destination du public afin de recueillir leurs avis sur les nouveaux horaires des bus du RIV et leurs suggestions pour de nouveaux arrêts.
<b>QUAND ?</b>	Pendant l'année scolaire
<b>OÙ ?</b>	Dans ploërmel communauté
<b>QUI ?</b>	<p><b>Potentiels acteurs impliqués :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les collectivité territoriales</li> <li>• Les élus locaux</li> <li>• Les associations locaux</li> <li>• Les responsables du réseau de transport du RIV</li> </ul> <p><b>Public cible :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les usagers réguliers</li> <li>• Les usagers occasionnels ou potentiels</li> <li>• Habitants de la zone non desservies</li> <li>• Les établissements scolaires</li> </ul>
<b>COMMENT ?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Définir les objectifs du questionnaire</li> <li>2. Identifier les publics cibles</li> <li>3. Faire le questionnaire</li> <li>4. Choisir les outil de diffusion</li> <li>5. Diffuser</li> <li>6. Collecter et analyser les réponses</li> <li>7. Communiquer les résultats</li> </ol>
<b>POURQUOI ?</b>	Cela va pouvoir répondre aux besoins des usagers, créer de nouveaux adhérents et adapter le réseaux au changement du territoire.



## Fiche idées - Consommation -

Pour répondre aux préconisations des jeunes, voici nos idées d'actions à mettre en place :

### **ACTIONS :**

- Installer des éoliennes dans les zones adaptées en concertation avec les habitants.
- Proposer des aides financières ou crédits d'impôt pour l'installation de panneaux.
- Créer des toits solaires sur les bâtiments publics (écoles, mairies, gymnases).
- Organiser des vide-greniers, bourses d'échange, zones de gratuité.
- Créer ou promouvoir des boutiques solidaires et friperies locales.
- Lancer une application locale pour échanger ou vendre des objets usagés.
- Bannir la vente de bouteilles en plastique dans les écoles et événements publics.
- Installer des fontaines à eau dans les lieux publics.
- Organiser des ateliers cuisine anti-gaspillage.
- Sensibiliser les foyers avec des kits ou diagnostics énergétiques.

### **LES POTENTIELS ACTEURS IMPLIQUÉS**

- Les citoyens
- Les écoles
- Les mairies
- Ploërmel Communauté
- Les entreprises
- L'Etat
- Les associations



## Fiche action

### - Consommation -

<b>QUOI ?</b>	Organiser un vide-greniers
<b>QUI ?</b>	<p><b><u>Potentiels acteurs impliqués :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises</li> <li>• Mairie de Ploërmel (autorisation, communication, logistique)</li> <li>• Police municipale (sécurité, circulation, autorisation)</li> <li>• Services techniques (barricades, nettoyage)</li> <li>• Associations locales (buvette, animations)</li> </ul> <p><b><u>Public cible :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les citoyens</li> <li>• Les jeunes du territoire</li> <li>• Familles</li> <li>• Collectionneurs</li> </ul>
<b>OÙ ?</b>	Dans Ploërmel, place du marché
<b>QUAND ?</b>	Idéalement un dimanche entre mai et septembre (les beaux jours)
<b>COMMENT ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demande d'occupation du domaine public auprès de la Police Municipale.</li> <li>• Déclaration d'une manifestation auprès de la Police Municipale</li> <li>• Déclaration en préfecture si &gt;300 personnes attendues.</li> <li>• Règlement du vide-grenier à rédiger (emplacement, horaires, interdictions).</li> <li>• Faire une demande matériels auprès des services techniques (tables, chaises, barnum, électricité, eau,...)</li> <li>• Trouver des bénévoles</li> <li>• Communication à faire (affiches, flyers, digitales, dépliants,...)</li> <li>• Faire une grille d'évaluation pour la fin du projet</li> </ul>
<b>POURQUOI ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour sensibiliser les jeunes et le public au second emploi et recycler les objets / vêtements / autres</li> <li>• Favoriser le lien social et l'animation locale.</li> <li>• Permettre aux habitants de vendre leurs objets d'occasion.</li> <li>• Générer d'éventuelles recettes pour l'association ou pour un projet</li> </ul>



Pour répondre aux préconisations des jeunes, voici nos idées d'actions à mettre en place :

### **ACTIONS :**

- Créer des jardins collectifs afin de favoriser le lien social, l'agriculture locale et l'implication des habitants dans des projets durables.
- Organiser des ateliers, rencontres ou campagnes d'information pour encourager la construction et la rénovation écologiques, accessibles à tous.
- Mettre en place des actions de sensibilisation autour du logement écologique afin d'informer les habitants sur les pratiques durables, les matériaux éco-responsables et les économies d'énergie possibles.
- Mettre en place des ateliers pédagogiques dans les établissements scolaires afin d'éveiller les jeunes aux enjeux de la consommation énergétique et aux solutions concrètes pour réduire leur impact.

### **LES POTENTIELS ACTEURS IMPLIQUÉS**

- Les collectivités territoriales
- Les élus
- Les associations locales
- Les habitants
- Les établissements scolaires
- Les professionnels du bâtiment
- Les ONG spécialisées
- Les entreprises de l'énergie



## Fiche action - Logement -

<b>QUOI ?</b>	Mettre en place des ateliers pédagogiques dans les établissements scolaires afin d'éveiller les jeunes aux enjeux de la consommation énergétique et aux solutions concrètes pour réduire leur impact.
<b>QUI ?</b>	<p><b><u>Potentiels acteurs impliqués :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les collectivités territoriales</li> <li>• Les élus</li> <li>• Les associations</li> <li>• Les ONG spécialisées</li> </ul> <p><b><u>Public cible :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les établissement scolaires</li> <li>• Les élèves</li> <li>• Les parents d'élèves</li> <li>• éco-délégués</li> </ul>
<b>OÙ ?</b>	Dans les établissement scolaires de ploërmel communauté
<b>QUAND ?</b>	Durant l'année scolaire
<b>COMMENT ?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier les objectifs pédagogiques</li> <li>2. Créer ou adapter les contenus</li> <li>3. Choisir les intervenants</li> <li>4. Organiser les ateliers</li> <li>5. Animation avec les élèves</li> <li>6. Evaluer l'impact</li> </ol>
<b>POURQUOI ?</b>	Ça à comme intérêt de sensibiliser dès le plus jeunes âge et de renforcer les projets de l'établissement.



## Fiche idées - Environnement -

Pour répondre aux préconisations des jeunes, voici nos idées d'actions à mettre en place :

### **ACTIONS :**

- Proposer des actions de sensibilisation à l'environnement et au réchauffement climatique dans les écoles
- Renaturation des espaces comme la ville et les écoles
- Mise en place de poubelles en tri sélectif à des endroits stratégiques
- Installer plus de points de collecte dans les quartiers.
- Organiser des campagnes de sensibilisation au tri des déchets.
- Mettre en place des ateliers pour apprendre à recycler correctement
- Distribuer des composteurs gratuits ou à prix réduit aux habitants.
- Installer des composteurs collectifs dans les quartiers ou jardins partagés.
- Former les citoyens à composter leurs déchets organiques.
- Inciter les propriétaires privés à planter des haies plutôt que des clôtures.

### **LES POTENTIELS ACTEURS IMPLIQUÉS :**

- Les associations
- Les mairies
- Les jeunes du SNU
- Ploërmel Communauté
- Les écoles



# Fiche action

## - Environnement -

<b>QUOI ?</b>	Installer des composteurs collectifs dans les quartiers ou jardins partagés dans Ploërmel Communauté afin de former les citoyens à composter leurs déchets organiques.
<b>QUI ?</b>	<p><b>Potentiels acteurs impliqués :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• POLEN (Animation d'ateliers, communication)</li> <li>• Collectivité territoriale</li> <li>• Autres associations environnementales locales.</li> <li>• Ploërmel Communauté (Coordination générale, financement, communication, porteur de projet)</li> <li>• Services techniques (Installation des composteurs, entretien)</li> <li>• CPIE Forêt de Brocéliande (Animation d'ateliers compost)</li> </ul> <p><b>Public cible :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitants des quartiers denses ou sans jardin individuel.</li> <li>• Jardiniers des jardins partagés ou familiaux (entretien et utilisation)</li> <li>• Écoles, maisons de quartier, bailleurs sociaux (formation et sensibilisation)</li> </ul>
<b>OÙ ?</b>	Dans les quartiers ou jardins partagés dans Ploërmel Communauté
<b>QUAND ?</b>	Mise en place des composts en septembre donc organisation en amont
<b>COMMENT ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des endroits (quartiers volontaires, jardins partagés existants).</li> <li>• Concertation avec les habitants et partenaires locaux.</li> <li>• <u>Besoin matériels</u> : Composteurs, panneaux pédagogiques.</li> <li>• <u>Besoin humains</u> : Référents compost par site (bénévole ou salarié), Agent de Ploërmel pour l'entretien initial, Animateur compost (CPIE, POLEN)</li> <li>• <u>Besoins financiers</u> : Subventions, Budget de Ploërmel Communauté (environnement/déchets).</li> <li>• Installation des composteurs (choix du matériel, montage, sécurisation).</li> <li>• Formation des référents et premiers utilisateurs (jardiniers, écoles, familles, citoyens)</li> <li>• Lancement officiel avec animation de sensibilisation.</li> <li>• Communication permanente sur ce projet</li> <li>• Suivi régulier et bilan (quantité compostée, taux de participation, qualité).</li> </ul>
<b>POURQUOI ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire les déchets organiques mis en décharge.</li> <li>• Promouvoir l'économie circulaire à l'échelle locale.</li> <li>• Impliquer les habitants dans une démarche écoresponsable.</li> <li>• Former les citoyens aux bonnes pratiques du compostage.</li> </ul>





# ANNEXE

- 1** Questionnaires diffusé dans **Ploërmel Communauté**
- 2** Grilles d'entretien pour les jeunes
- 3** Grille d'entretien pour les animateurs
- 4** Grille d'entretien pour les acteurs du territoire
- 5** Carte de **Ploërmel Commauté**
- 6** Retroplanning
- 7** Carte mentale des données froides

# 1

## Questionnaire diffusé dans Ploërmel Communauté

### La vision des jeunes sur le changement climatique

Selon le Ministère du Territoire de l'Ecologie et du Logement 2024, il n'a pas fait aussi chaud sur terre depuis 125 000 ans.

L'association POLEN participe à la réflexion sur l'adaptation du territoire de Ploërmel Communauté sur le changement climatique.

Elle a fait appel aux étudiants du BTS DATR du lycée La Touche pour diffuser ce questionnaire à destination des jeunes du territoire.

Merci de votre participation !



Logement

1. 1) Vivez-vous dans le bourg ou dans la campagne ?

*Une seule réponse possible.*

Bourg

Campagne

2. 2) Si vous aviez le choix, aimeriez-vous vivre en ville ou en campagne ?

*Une seule réponse possible.*

- Ville  
 Campagne

3. 3) Préférez-vous vivre dans le bourg ou en campagne ?

*Une seule réponse possible.*

- Bourg  
 Campagne

4. 4) Dans le futur, aimeriez-vous vivre dans une maison neuve ou rénovée ?

*Une seule réponse possible.*

- Neuve  
 Rénovée  
 Autre : \_\_\_\_\_

5. 5) Dans le futur, aimeriez-vous vivre dans une maison ou un appartement ?

*Une seule réponse possible.*

- Maison  
 Appartement

6. 6) Après vos études, pensez-vous rester sur le territoire de Ploërmel Communauté ?

*Une seule réponse possible.*

- Oui  
 Non

## Transport

7. 7) Connaissez-vous le service du RIV ?

*Une seule réponse possible.*

Oui

Non

8. 8) Si oui, à quelle fréquence l' utilisez-vous ?

*Une seule réponse possible.*

Tout le temps

Souvent

Rarement

Jamais

9. 9) Lorsque vous avez besoin de vous déplacer, quel moyen de transport privilégiez-vous ?

*Plusieurs réponses possibles.*

	Etudes	Sorties/loisirs	Courses	Visite amis/famille	Vacances
Bus	<input type="checkbox"/>				
Voiture	<input type="checkbox"/>				
Voiture sans permis	<input type="checkbox"/>				
Voiture électrique	<input type="checkbox"/>				
Covoiturage	<input type="checkbox"/>				
A pied	<input type="checkbox"/>				
A vélo	<input type="checkbox"/>				
Scooter	<input type="checkbox"/>				
Train	<input type="checkbox"/>				
Avion	<input type="checkbox"/>				
Trotinette	<input type="checkbox"/>				

### Consommation

10. 10) Où faites-vous vos courses ?

*Une seule réponse possible.*

- Localement
- En grande surface
- Les deux
- Aucun des deux

11. 11) Si vous faites vos courses en grande surface, faites-vous du Click-and-Collect (drive) ou allez vous directement dans le magasin ?

*Une seule réponse possible.*

- Click-and-Collect  
 Dans le magasin  
 Les deux  
 Aucun des deux

12. 12) Avez-vous l'habitude d'aller dans des boutiques de secondes mains ou des boutiques de vêtements neufs ?

*Une seule réponse possible.*

- Vêtements de seconde main  
 Vêtements neufs  
 Les deux

13. 13) Combien d'achats par mois faites-vous sur internet ?

*Une seule réponse possible.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

### Le changement climatique

14. 14) Ressentez-vous le changement climatique ?

*Une seule réponse possible.*

- Oui  
 Non

15. 15) Voyez-vous sur le territoire des actions mises en place pour prendre en compte le changement climatique ?

*Une seule réponse possible.*

Oui

Non

16. 16) Quel domaine pour vous est prioritaire sur ce thème ?

*Plusieurs réponses possibles.*

Logement

Mobilité

Consommation

Economie d'énergie

Partage des ressources

Aménagement du territoire

17. 17) Avez-vous des propositions d'actions ?

---

### Informations personnelles

18. 18) Genre

*Une seule réponse possible.*

Femme

Homme

Non généré

19. 19) Dans quelle commune de Ploërmel Communauté habitez-vous ?

*Une seule réponse possible.*

- Josselin
- Ploërmel
- Guillac
- Brignac
- Campénéac
- Concoret
- Cruguel
- Evriguet
- Forges de Lanouée
- Gourhel
- Guégon
- Guilliers
- Helléan
- La Croix-Helléan
- La-Grée-Saint-Laurent
- La Trinité-Porhoët
- Lantillac
- Loyat
- Mauron
- Ménéac
- Mohon
- Néant-sur-Yvel
- Montertelot
- Saint-Brieuc-de-Mauron
- Saint-Léry
- Saint-Malo-des-Trois-Fontaines
- Saint-Servant-sur-Oust
- Taupont
- Tréhorenteuc
- Val d'Oust
- Autre : \_\_\_\_\_

20. 20) Quel âge avez-vous ?

*Une seule réponse possible.*

11 à 14

15 à 18

19 à 21

22 et +

21. 21) Où étudiez/travaillez vous ?

---

22. 22) Avez-vous aimé notre questionnaire ?

1 2 3 4 5



---

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

**Google** Forms

# 2

## Grille d'entretien pour les jeunes

### Entretien pour jeunes

Nom :

Prénom :

Classe :

Provenance :

THEMES	QUESTIONS POSSIBLES
Habitat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Est-ce que chez vous, vous mettez des actions en place pour limiter votre impact sur la planète ?</li> <li>• Où et comment voulez-vous vivre plus tard (appartement, maison)? Qu'est-ce que vous souhaiteriez améliorer dans votre façon de vivre à la maison.</li> </ul>
Transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment venez-vous au lycée ?</li> <li>• Est-ce que vous souhaiteriez améliorer votre façon de venir au lycée</li> <li>• Comment avez-vous plus l'impression de vous déplacer le plus ? (à pied, en voiture, ...)</li> <li>• Si la ville met en place – de véhicules et + de bus, comment vous réagiriez ?</li> <li>• Si la mise à disposition de véhicules partagés, motorisés ou non, (type voiture, scooter, vélo, ... ) étaient mis en place, continuerez-vous à utiliser votre propre véhicules ?</li> </ul>
Consommation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel est votre rapport à la consommation, vente en ligne ? grande surface ? vente locale ?</li> <li>• Est-ce que vous approuvez les méthodes de consommation de vos parents ?</li> <li>• Si non, que voudriez-vous changer ? Essayez-vous de les sensibiliser sur ce sujet ?</li> </ul>
Perception du réchauffement climatique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans votre vie dans le quotidien, est-ce que vous voyez des conséquences du réchauffement climatique ?</li> <li>• Si oui lesquels ?</li> <li>• Avez-vous vu ces changements arriver tout d'un coup ou progressivement ?</li> </ul>
Aménagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voyez-vous des aménagements sur le territoire qui sont mis en place pour limiter les effets du réchauffement climatique ?</li> </ul>

Autres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voyez-vous des aménagements possibles pour répondre à cet enjeu ?</li> <li>• Est-ce que à votre âge et avec les moyens que vous possédez (réseaux sociaux, dialogue, démonstration/ expérience), vous av<sup>ez</sup> l'impression de sensibiliser votre entourage ?</li> <li>• Etes-vous impliqués dans ce courant de défense écologique ?</li> </ul>
--------	---



# 3

## Grille d'entretien pour les animateurs

### Entretien pour les directeurs / animateurs

Nom :

Prénom :

Responsable de :

THEMES	QUESTIONS POSSIBLES
Transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Est-ce que vous mettez en place des actions spécifiques pour transporter vos élèves /les jeunes ?</li> </ul>
Consommation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avez-vous mis en place une consommation plus durable au sein de votre établissement ?</li> <li>• Est-ce que les loisirs mis en place dans votre établissement sont en faveur de la question écologique ?</li> </ul>
Perception du réchauffement climatique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Est-ce que vous pensez que les jeunes sont plus réceptifs sur la question de l'écologie maintenant ?</li> <li>• Avez-vous vu un changement au niveau de la volonté des jeunes sur la question du changement climatique ?</li> <li>• En tant que jeune, ont-ils la volonté d'agir selon vous ?</li> </ul>
Aménagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avez-vous mis en place des actions de luttes dans votre établissement / espaces jeunes ?</li> <li>• Est-ce que des projets écologiques sont mis en place par les jeunes de leur plein gré (éco-délégué) ?</li> <li>• Est-ce que vous faites participer des élèves aux décisions écologiques au sein de l'établissement ?</li> <li>• Leurs votes comptent-ils pleinement ?</li> </ul>
Autres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce que vous aimeriez mettre en place dans votre établissement, qui est déjà dans d'autres établissements ?</li> <li>• Possédez-vous tous les moyens pour mettre en place ces actions ?</li> </ul>



# 4

## Grille d'entretien pour les acteurs du territoire

### Entretien pour les élus et partenaires

Nom :

Prénom :

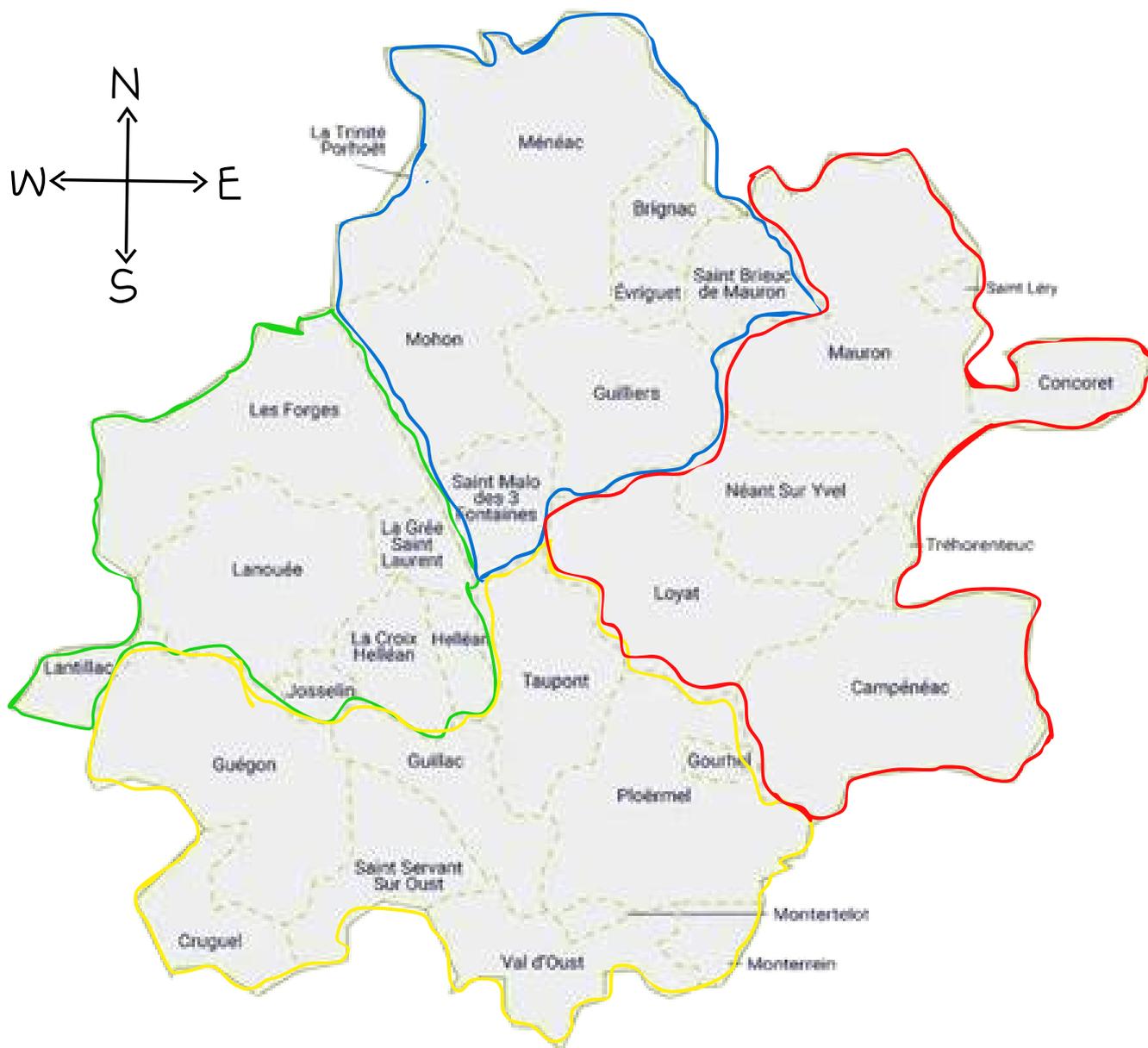
Responsable de :

THEMES	QUESTIONS POSSIBLES
PCAET Ploërmel Communauté	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Quel est votre rôle dans le PCAET ?</i></li> <li>• <i>Pourquoi la mise en place d'un PCAET est-il obligatoire ?</i></li> <li>• <i>Comment pensez-vous que le PCAET est appliqué ?</i></li> <li>• <i>Quels moyens concrets sont mis en place pour appliquer le PCAET ?</i></li> <li>• <i>Etes-vous satisfait des actions proposées du PCAET ?</i></li> <li>• <i>Si vous pouviez ajouter quelque chose, quel serait cette idée ?</i></li> </ul>
Transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Mettez-vous en place des moyens de transport plus durable au sein de votre établissement ?</i></li> <li>• <i>Comment les jeunes se déplace pour venir dans votre structure ?</i></li> </ul>
Consommation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lors de vos manifestations, privilégiez-vous les circuits courts ?</i></li> <li>• <i>Il y a t-il des actions misent en place afin de sensibiliser les jeunes à une consommation plus durable ?</i></li> <li>• <i>Constatez-vous une consommation plus durable de la part des jeunes ?</i></li> </ul>
Perception du réchauffement climatique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Proposez -vous des actions concrètes pour sensibiliser les jeunes au réchauffement climatique ?</i></li> <li>• <i>Constatez-vous des changements dans l'attitude des jeunes ?</i></li> </ul>
Aménagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Avez-vous des projets d'aménagement au sein de votre commune/structure pour améliorer les conditions climatiques ?</i></li> </ul>
Autres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Aimeriez-vous mettre en place des actions au sein de votre commune/structure qui sont similaire à d'autres communes/structures ?</i></li> <li>• <i>Possédez-vous tous les moyens nécessaires pour mettre en place ces actions ?</i></li> </ul>



# 5

## Carte de Ploërmel Communauté



# 6

## Retroplanning



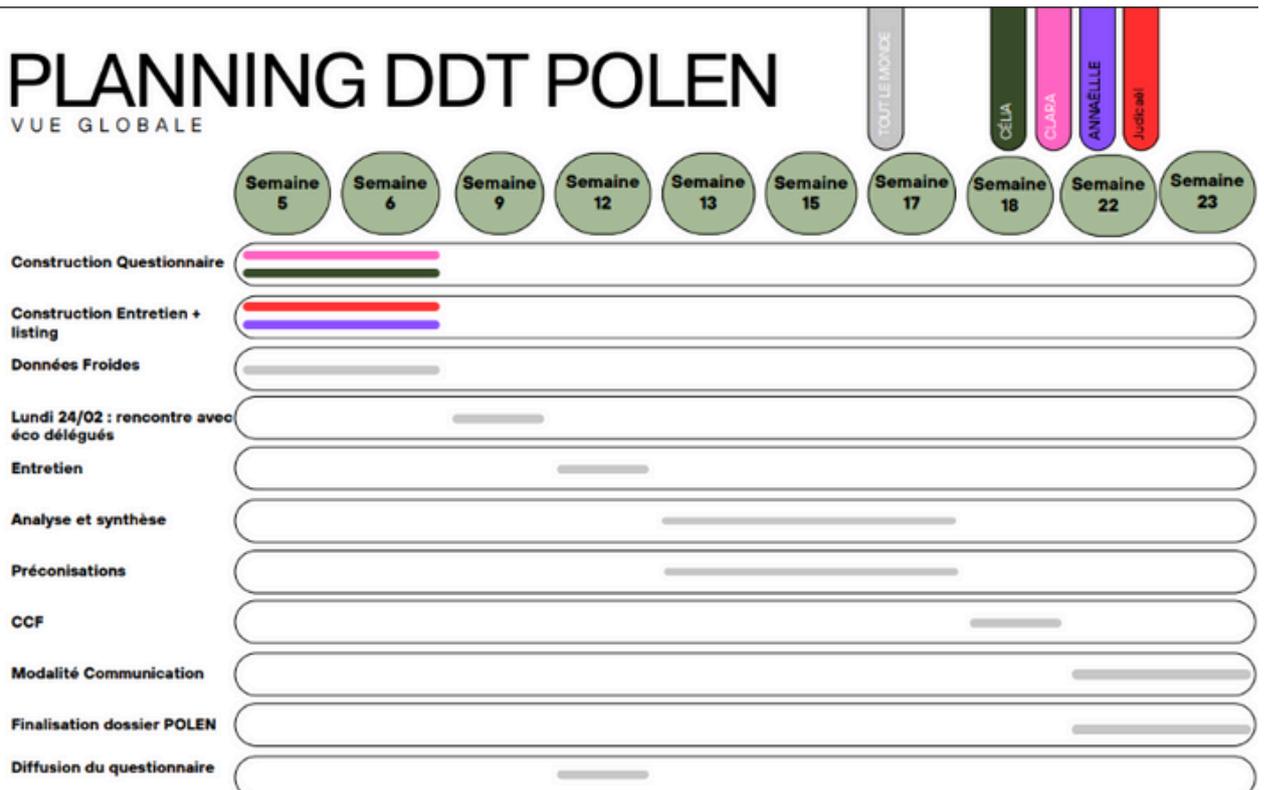
# 6

## Retroplanning

Semainier							*
Semaine 4	Semaine 5	Semaine 6	Semaine 9	Semaine 12	Semaines 13	Semaines 15	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparations des questions, modalités des diffusion</li> <li>• lister Les questions</li> <li>• étude PCAET</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test des questions et validations POLEN</li> <li>• Prise de rendez-vous</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passation des questionnaire</li> <li>• Entretiens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalisation</li> <li>• Début des traitements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse</li> <li>• Préconisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier</li> </ul>		

## PLANNING DDT POLEN

VUE GLOBALE





# Carte mentale des données froides





**LYCÉE LA TOUCHE BTS DATR 2024-2026**

