

1.1 : Piloter et faire vivre le Plan Climat avec objectif TEPOS 2050

Action 1.1.1 : Assurer le suivi et l’animation du Plan Climat

Indicateur de mise en œuvre

		Unité	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Objectif
1.1.1.a	Désignation d'un référent PCAET	Oui/non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui			Oui
1.1.1.b	Nombre de réunions organisées avec les territoires voisins	Nombre	0	2	4	0	1			SO
1.1.1.c	Nombre d’atelier de co écriture du SRADDET auquel le chargé de mission a participé	Nombre	0	0	0	0	0			SO
1.1.1.d	Nombre d’ateliers d’échange Plan Climat organisés en interne	Nombre	1	2	3	SO	SO			SO
1.1.1.e	Nombre de projets de la collectivité intégrant un indicateur Plan Climat	Nombre	0	0	0	0	0			100%
1.1.1.f	Nombre de convention de partenariat signées	Nombre	1	2	2	SO	SO			SO
1.1.1.g	Nombre d’agents participant aux ateliers Plan Climat (somme de toutes les réunions sur un an)	Nombre	-	22	34	SO	SO			SO

Action 1.1.2 : Sensibiliser et Informer sur les enjeux

Indicateur de mise en œuvre

		Unité	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Objectif
1.1.2.a	Nombre d’évènements ludiques Grand Public organisés par thématique	Nombre	0	0	5	1	1			SO
1.1.2.b	Nombre de rencontres “défis familles” organisés	Nombre	0	0	4	SO	SO			SO
1.1.2.c	Nombre de participants aux événements grand public	Nombre	-	-	875	SO	SO			SO
1.1.2.d	Nombre de participants aux "défis familles"	Nombre	-	-	18,00	SO	SO			SO
		Type de défis	Année	Indicateur suivi	Gain estimé par les familles	Unité				
1.1.2.e	Résultats observés lors de ces défis (consommations d’énergie, part d’achat bio/locaux, quantité de déchets non produits, etc.)	Foyer à alimentation positive	2022	Augmentation de la consommation de produits bio	32,00	Augmentation de la part des achats bio				
			2022	Coût repas	- 0,75					
				Augmentation de la consommation de produits locaux	15,00	Augmentation de la part de produits locaux				

		Part du budget global consacré à la consommation de produits locaux	3,00	Augmentation de la part des achats de produits locaux